

# Katherine Nicole Roque Carrasco

Licenciada en Mercadotecnia

---

## EXPERIENCIA LABORAL

### COMMUNITY MANAGER

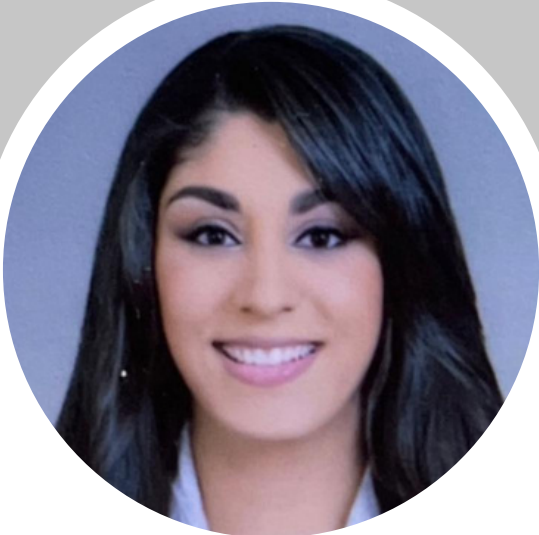
*INVERSIONES RIVERA CARRASCO (Feb 2019- Abril 2021)*

- Experiencia en ventas (3 años)
  - Gestión de Redes Sociales.
  - Atención al Cliente
  - Desarrollo de Estrategias.
  - Gestión de Comunidades.
  - Monitoreo y análisis.
  - Gestión de crisis.
  - Colaboración Interdepartamental.
  - Innovación y actualización.
  - Reporte y Métricas.
  - Desarrollo de contenido.
  - Plan de estrategias para redes sociales.
  - Gestionar la identidad y la imagen de marca.
  - Recepción y envío de facturas.
- 

### PROJECT MANAGER

*4AM Saatchi & Saatchi PRACTICA PROFESIONAL (Julio 28 al 06 de octubre de 2021)*

- Administración y gestión de plataformas digitales ( Redes Sociales, SEO, SEM, Google, Email)
- Gestión de Leads
- Pauta y generación de contenido
- Dominio de programas como ser Microsoft Office, Facebook Ads Manager, Google Analytics, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.
- Elaboración de reportes.
- Planificación y estrategias
- Gestión de Proyectos
- Coordinación del Equipo
- Gestión de Recursos
- Supervisión del progreso
- Identificación de Riesgos y solución de problemas.
- Comunicación.
- Seguimiento y evaluación.
- Relaciones con cliente y cliente internos
- Gestión de presupuestos.






## Mi perfil

Mercadóloga altamente motivada y creativa con experiencia en estrategias de marketing digital y tradicional. Busco oportunidades para aplicar mis habilidades en análisis de mercado, branding y gestión de campañas para contribuir al éxito de una empresa y su crecimiento.

---

### CONTACTO:

-  +504 3349-9178
-  nicole2707carrasco@gmail.com
-  La Pagoda, Tegucigalpa, M.D.C.

## LOGROS PROFESIONALES

- Lograr una conducción eficaz en el manejo al 100% de estrategias de MKT social de captación de clientes y ventas por medio de redes sociales.
- Ampliar mi conocimiento en estrategias en redes sociales por medio de cursos.
- Lograr el puesto de Vice-Presidente en la facultad de Mercadotecnia en CEUTEC

## APTITUDES

- Responsable
- Dinamismo
- Creativa
- Buenas relaciones interpersonales
- Liderazgo
- Buena planificación y organización

## CURSOS ADICIONALES

- **Estrategias de redes sociales.**  
Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina
- **Requerimientos, planeación, ejecución y medición de estrategias para redes sociales.**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey México
- **Las Redes Sociales en Acción.**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey México
- **Pilares de Marketing Digital**  
Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina

## HABILIDADES

- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo
- Capacidad de análisis
- Innovar y crear
- Tener iniciativa
- Saber tomar decisiones

## CONTENT CREATOR

BIENES RAICES PRODURAL (Ene 2022 - Oct 2023)

- Generación de contenido
- Generación de Ideas Creativas
- Producción de Contenido Visual
- Producción de Contenido Escrito
- Creación de videos
- Edición y Postproducción
- Optimización para SEO y Redes Sociales
- Colaboración con Equipos Creativos
- Investigación de Tendencias y Audiencias
- Medición y Análisis
- Innovación y Experimentación

## JEFA DE MARCA

LA VINOTECA (Oct 2023 - Ene 2024)

### Responsabilidades y Funciones Claves

- **Desarrollar Estrategias de Marca:** Definir y liderar al estrategia de marca de La Vinoteca, incluyendo la identificación de los valores de marca, la propuesta de valor y dirección creativa.
- **Gestión de Equipos:** Supervisar y dirigir el equipo de marketing de La Vinoteca, incluyendo especialistas de marketing digital, diseñadores gráficos y personal de relaciones públicas.
- **Planificación de Campañas de Marketing:** Diseñar y Ejecutar campañas de marketing tanto en línea como fuera de línea para promover productos y eventos de La Vinoteca, esto incluye publicidad en redes sociales, campañas de correo electrónico, publicidad impresa y más.
- **Relaciones publicas:** Gestionar las relaciones publicas de la empresa, incluyendo la gestión de comunicados de prensa, relaciones con medios y participación en eventos de la industria.
- **Colaboración con proveedores:** Trabajar en estrecha colaboración con proveedores de vinos y productos relacionados para garantizar una alineación efectiva en la estrategia de marca y promoción.
- **Planificación de Eventos:** Organizar y supervisar eventos promocionales, degustaciones de vinos, ferias comerciales y otras actividades para aumentar la visibilidad de La Vinoteca.
- **Análisis y Medición:** Realizar un seguimiento del rendimiento de las estrategias de marketing y realizar análisis de datos para evaluar el éxito de las campañas y ajustarlas según sea necesario.
- **Presupuesto:** Gestionar el presupuesto de marketing de la empresa, asegurando un uso eficiente de los recursos y un retorno de inversión positivo.

---

## HERRAMIENTAS

- Computadoras personales
- Microsoft Office (Word, Excel, PT, Publisher, etc.)
- Photoshop
- Ilustrador
- Filmora
- Otros software

## IDIOMAS

Español	Nativo
Ingles	Nivel Avanzado (Cursando un curso en el Institución Vicente de Paul)

## REFERENCIAS PERSONALES

- **Dr. Gabriel Durón**  
*Gerente General (Financiera CREDISOL)*  
*+504 3375-3736*
- **Lic. Henry Dávila**  
*Contador General de BANRURAL*  
*+504 9443-6874*
- **Abog. Jared Durón**  
*Abogado Corporativo*  
*+504 96648310*
- **Lic. Marvin Rivera**  
*Gerente General Inversiones Rivera Carrasco*  
*+504 8866-6352*

# La Universidad Tecnológica Centroamericana

Centro Universitario Tecnológico (CUTEC)

Confiere a:

**Katherine Nicole Roque Carrasco**

El Título de:

**Licenciada en Herramientería**

*En el Grado Académico de Licenciatura*

*Considerando que ha cumplido con los estudios correspondientes y satisfecho todos los requisitos legales y académicos.  
En consecuencia queda investido con todos los derechos y obligaciones que la ley establece.*

Dado en la ciudad de Tegucigalpa el día 5 de diciembre de 20 21



  
Rectoría  


  
Secretaría General  


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE HONDURAS  
CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR  
REGISTRO DE RECONOCIMIENTO

El presente Título queda registrado en la Dirección de Educación Superior con el N° 28166 Folio 166  
Tomo XVII del Libro Respectivo. Tegucigalpa,  
M.D.C. 18 de Julio de dos mil veintidos.

  
PRESIDENCIA  
Consejo de Educación Superior

  
SECRETARIA  
Consejo de Educación Superior

  
DIRECCION

La Secretaría General de la UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA,  
deja constancia de haber registrado este título  
bajo el No. 21214, Acta No. 1002,  
Folio (s) No. 266 al 283.  
El día 6 de diciembre  
del año dos mil veintiuno

  
SECRETARÍA GENERAL



No. 36

  
*Título de Autorización*



29.09.2020

# Katherine Nicole Roque Carrasco

has successfully completed

Requerimientos, planeación, ejecución y medición de estrategias para redes sociales

an online non-credit course authorized by Tecnológico de Monterrey and offered through Coursera

Ing. José Antonio Cano Chambrón  
Departamento de Mercadotecnia  
Campus Estado de México  
Tecnológico de Monterrey

María de los Angeles Ramos Solano  
Departamento de Mercadotecnia  
Campus Estado de México  
Tecnológico de Monterrey

COURSE  
CERTIFICATE



Verify at [coursera.org/verify/N7FWZE2ML5KN](https://coursera.org/verify/N7FWZE2ML5KN)  
Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

Nov 19, 2020

# Katherine Nicole Roque Carrasco

has successfully completed

## Estrategias de Redes Sociales

an online non-credit course authorized by Universidad Austral and offered through  
Coursera

Pablo Croci  
Lic. en Artes - Periodismo  
Facultad de Comunicación

COURSE  
CERTIFICATE



Verify at [coursera.org/verify/5ZKDFMLYK28C](https://coursera.org/verify/5ZKDFMLYK28C)

Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.



29.09.2020

# Katherine Nicole Roque Carrasco

has successfully completed

Las redes sociales en acción

an online non-credit course authorized by Tecnológico de Monterrey and offered through Coursera

Ing. José Antonio Cano Chambonnet  
Departamento de Mercadotecnia  
Campus Estado de México  
Tecnológico de Monterrey

María de los Angeles Ramos Solano  
Departamento de Mercadotecnia  
Campus Estado de México  
Tecnológico de Monterrey

COURSE  
CERTIFICATE



Verify at [coursera.org/verify/P95FZGXV62Q3](https://coursera.org/verify/P95FZGXV62Q3)  
Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.





UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

28.09.2020

# Katherine Nicole Roque Carrasco

has successfully completed

## Pilares de Marketing Digital

an online non-credit course authorized by Universidad Austral and offered through  
Coursera

Sebastián Camiser  
Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación  
Facultad de Comunicación

Francisco Albarillo  
Phd. en Comunicación  
Facultad de Comunicación

COURSE  
CERTIFICATE



Verify at [coursera.org/verify/K87W79CU9DD5](https://coursera.org/verify/K87W79CU9DD5)  
Coursera has confirmed the identity of this individual and  
their participation in the course.